

Sport au féminin et médiatisation en Fédération Wallonie- Bruxelles

Martine Simonis – Secrétaire générale

Webinaire Ministre des Sports FWB – 27 mai 2021



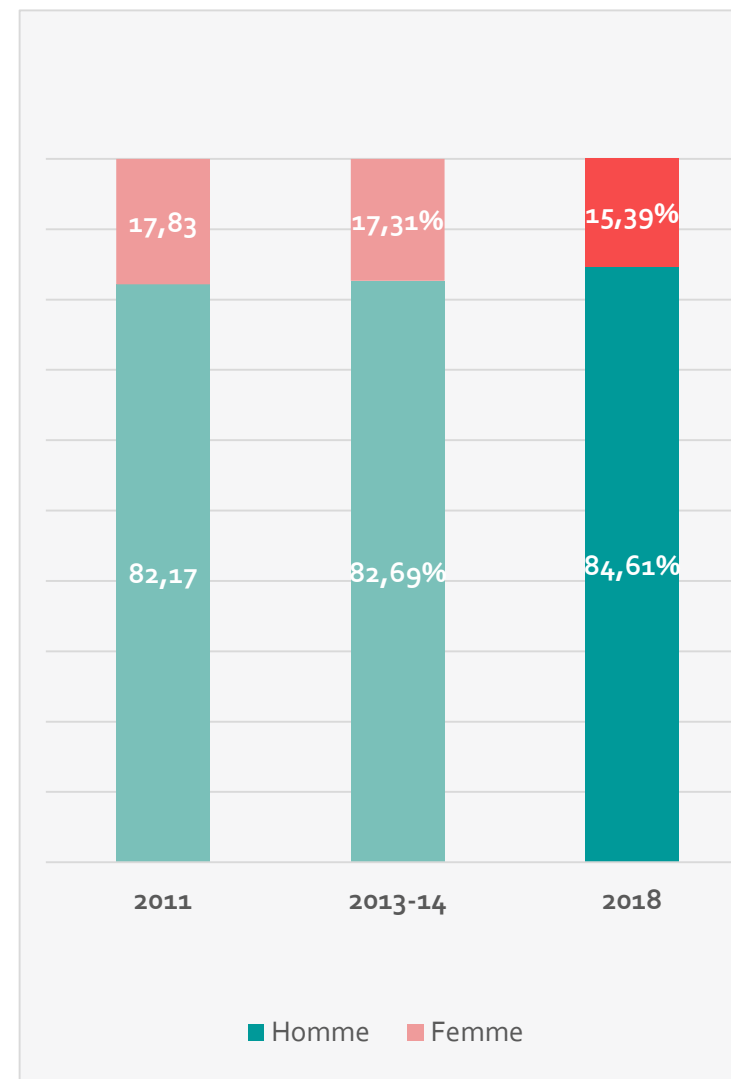
Les chiffres disponibles : rares... mais éloquentes !

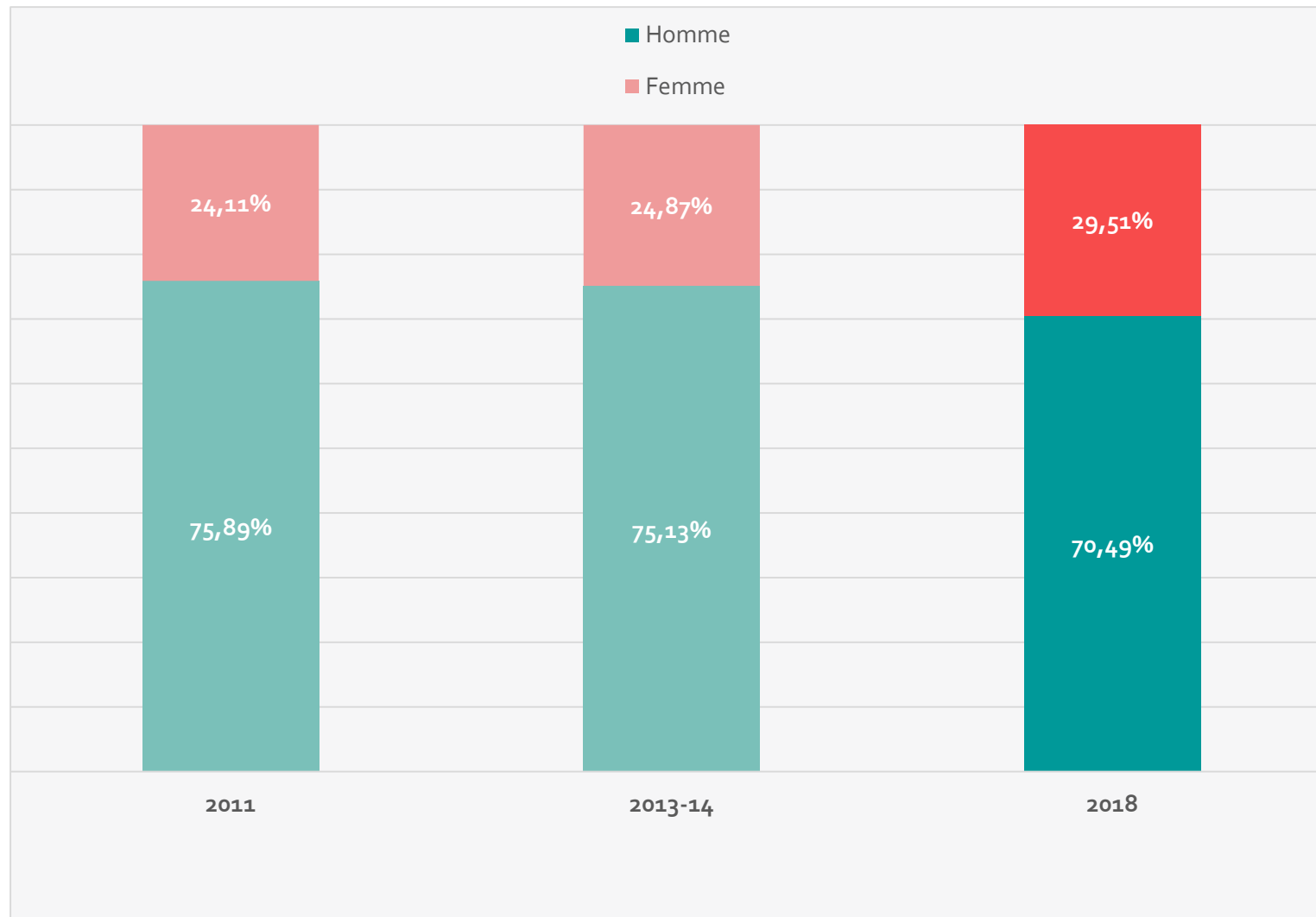
Source : Etude de l'égalité et de la diversité en presse quotidienne, AJP, 2019

www.ajp.be/diversite

- Les hommes et les femmes sont présent.e.s ou représenté.e.s de manière très inégale dans nos médias
- En presse quotidienne, les femmes ne représentent en moyenne que **15 %** des intervenants

Quand vous lisez un quotidien, sur 6 personnes dont on parle, que l'on interviewe ou montre, il y a donc au moins 5 hommes...

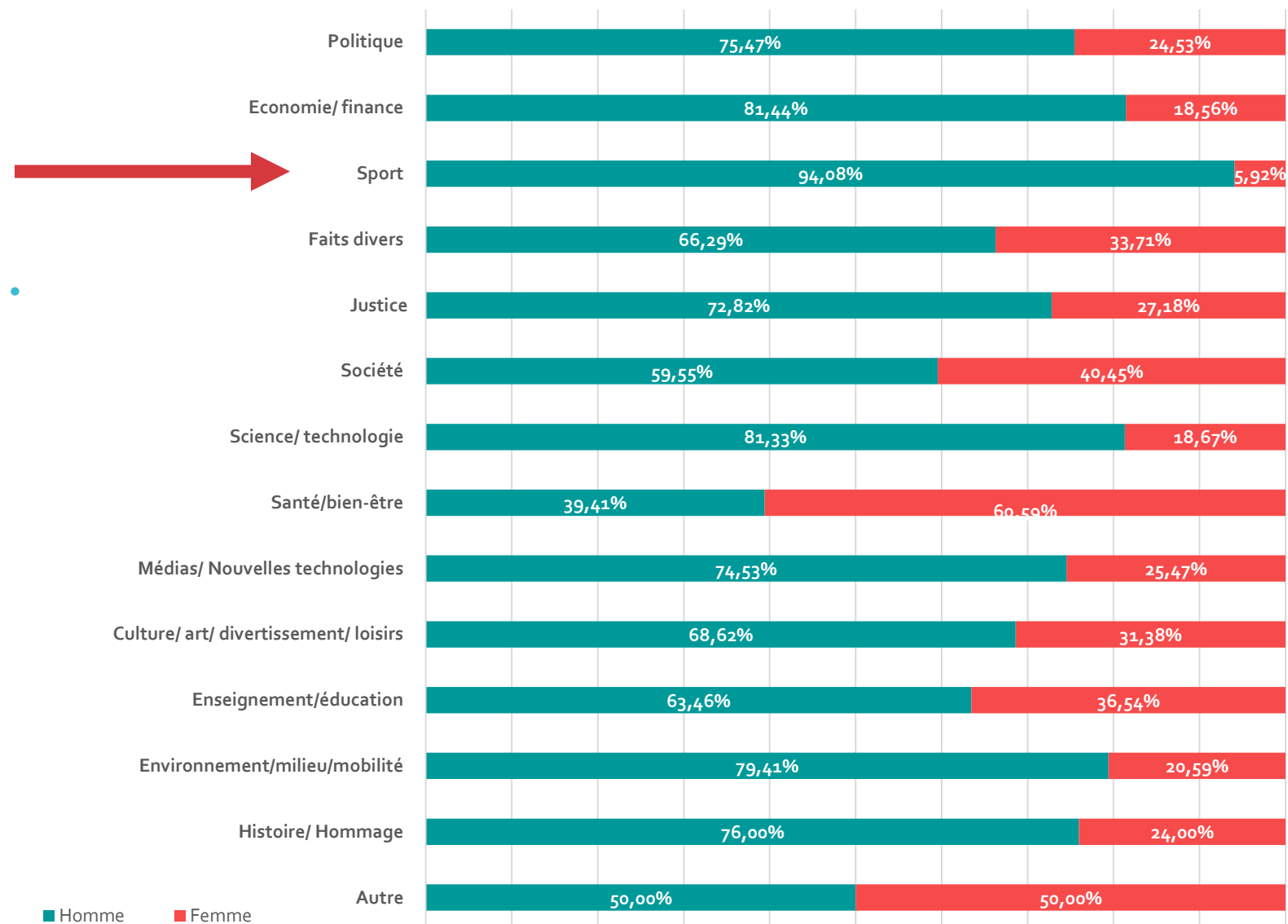




Si on ne tient pas compte des pages sportives des quotidiens, les femmes y sont davantage présentes : environ 30 %

Mais dans les pages et articles sportifs, on ne trouve que **6%** de femmes.

Le sport est la rubrique qui invisibilise le plus les femmes !



Quasi
absentes,
ou
mentionnées
en brèves,
et très souvent
anonymes...

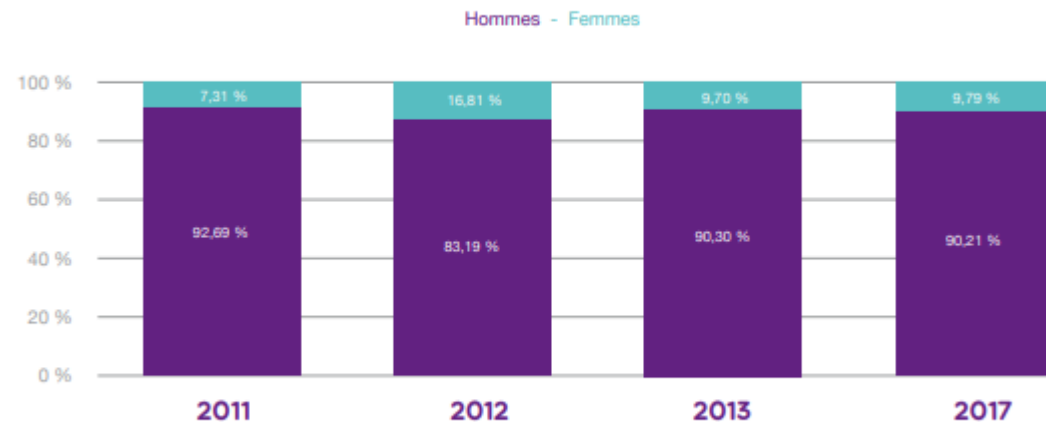
- À la lecture, les résultats d'équipes sportives féminines sont souvent relayés en fin d'articles détaillant les résultats d'équipes masculines,
ou en brèves, mentionnant rarement des joueuses.
- On le voit également en observant la proportion d'intervenantes n'ayant aucune mention d'identification (nom, prénom, profession), ou dont on ne cite que la profession dans les articles de la thématique «sport» : cette proportion « d'anonymes » est plus élevée chez les femmes que chez les hommes.

Un léger mieux en télévision !

Source : Baromètre Diversité Égalité, CSA, 2017.

- Les programmes d'information en télévision médiatisent davantage les femmes que la presse quotidienne : **37 %** (15% en PQ)
- En information sportive en TV, on ne recense que **10 %** de femmes (6% en PQ).
- « *Les femmes sont très majoritairement exclues de l'actualité sportive* » en télévision.

RÉPARTITION DES INTERVENANT.E.S PAR GENRE
DANS LE SPORT / 2011-2017



Mieux en France ? (oui, un peu...)

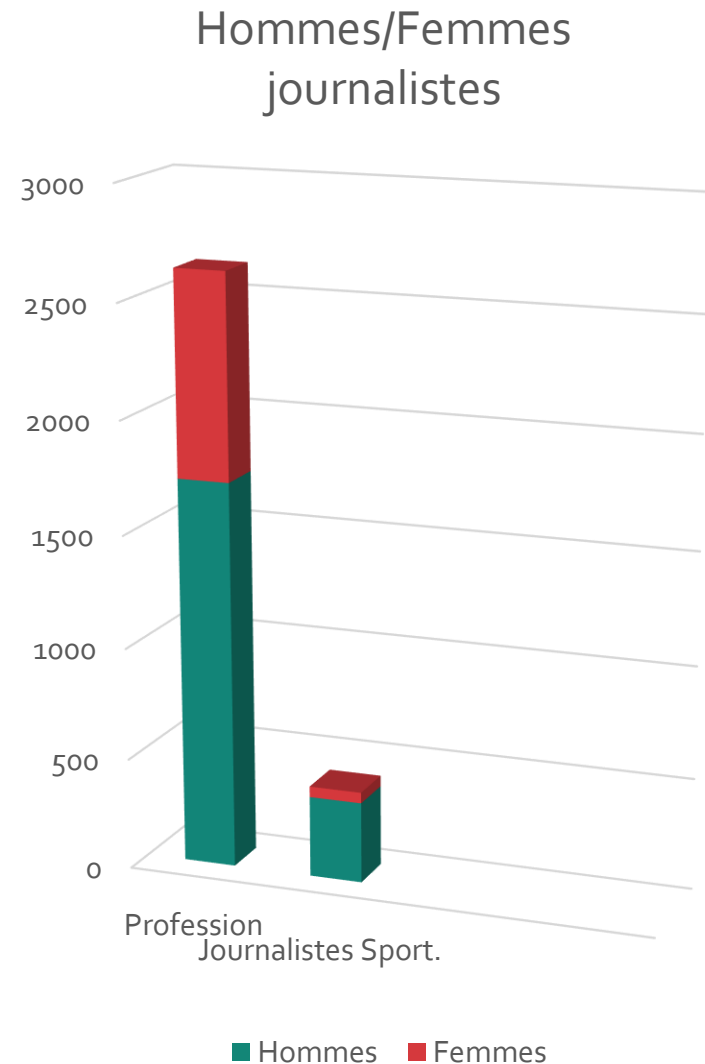
Source : La
représentation des
femmes à la télévision et
à la radio, rapport 2020
du CSA français, mars
2021

- Proportion de femmes dans les programmes d'information (TV + radios) : **36 %**
- Proportion de femmes dans les programmes sportifs : **18 %** (contre 10 % en TV en FWB)

Et dans nos rédactions ? Où sont les journalistes sportives ?

- En moyenne, tous médias et statuts confondus, les **femmes journalistes forment 34%** de l'effectif journalistique en FWB
- Parmi le groupe des **journalistes sportif.ve.s**, on ne compte plus que **11%** de femmes
- Parmi les femmes journalistes, seules **5%** couvrent le sport (contre 21% de journalistes sportifs chez les hommes)

Source : base de données AJP – chiffres mai 2021



Récapitulons

- Dans l'information sportive, les femmes sont invisibilisées. C'est le secteur de l'information le plus masculin.
- La télévision médiatise un peu plus les sportives femmes que la presse écrite.
- Les sportives sont toujours moins identifiées que les sportifs.
- En France, les médias audiovisuels font deux fois mieux que les médias FWB (même si cela reste très peu).
- Dans les rédactions de nos médias, les journalistes sportif.ve.s sont à plus de 90% des hommes. Une cause ou une conséquence ?
- Pour le dire positivement : les marges de progression sont énormes. Il faudrait juste le décider...

Merci
pour votre
attention !

- Martine Simonis – Secrétaire générale AJP
- Webinaire Ministre des Sports V. Glatigny - FWB – 27 mai 2021

AJP Association
des Journalistes
Professionnels
UNION PROFESSIONNELLE